

Marco Estratégico



El presente documento de “MARCO ESTRATÉGICO” ha sido redactado por la Unión Temporal de Empresas TERRITORIO Y CIUDAD S.L.P. + A.E.I. MULTICRITERI MCRIT S.L., por encargo del Excmo. Ayuntamiento de Ronda, con el siguiente Equipo Redactor:

DIRECCIÓN DE LOS TRABAJOS:

Manuel A, González Fustegueras, Arquitecto y Urbanista.
Sebastián Olmedo Pérez, Licenciado en Derecho.
Andreu Esquius, Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos.

DIRECCIÓN TÉCNICA:

Juan Carlos Puerto Andrades, Arquitecto.
Raquel López Aceña, Ingeniera de Caminos, Canales y Puertos.
Oriol Biosca Reig, Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos.
Reyes Pata Vila, Arquitecta.

COORDINACIÓN:

Miguel González Márquez, Licenciado en Historia. Doctor en Antropología.
Especialista en Participación Ciudadana.
Marta Carbonés Camps, Graduada en Filosofía, Política y Economía.
Especialista en Planificación Urbana.

REFERENTES MUNICIPALES:

María de la Paz Fernández Lobato, Alcaldesa.
Jesús Ignacio Vázquez García, Concejal-Delegado competente en materia de Urbanismo.
Lázaro Valderrama Rudilla, TAG – Jefe de Servicio de Urbanismo.
Raúl Arroyo Morejón, Arquitecto– Responsable Oficina de Planificación Urbana.
Jesús Román Ríos. Arquitecto.
Fernando Álvarez Fernández. Arquitecto Técnico.

¿Por qué Ronda 2030? Avanzando hacia el futuro

Ronda Proyecta es una iniciativa de **planificación estratégica** impulsada por el Ayuntamiento de Ronda para identificar los problemas y las oportunidades del municipio, desde todas las escalas y sectores, de una forma concurrente, y proyectar soluciones para el futuro en el **horizonte 2030**.

Ronda Proyecta es, además, una palanca política con capacidad de acelerar la implementación de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** en todas aquellas metas que tienen un componente territorial y urbano y, en particular, el ODS 11 sobre ciudades sostenibles, inclusivas, seguras y resilientes. Asimismo, debe servir para incluir los objetivos de la **Agenda Urbana Española** y la **Agenda Urbana Andaluza** en la planificación del municipio.



¿Por qué un plan estratégico territorial?

La planificación estratégica pretende ayudar a gobernar la incertidumbre, desarrollando una visión, y una serie de proyectos y acciones construidas necesariamente a partir del consenso, teniendo en cuenta la voluntad futura de los actores implicados y con un horizonte explícito que suele ser de una década. A diferencia de otros planes, como los urbanísticos, estos no son legalmente vinculantes; por ello, un plan estratégico hoy debe comportar también una propuesta de gestión concertada del territorio.



Plan de Acción Local.
Ronda 2030



Plan de Movilidad
Urbana Sostenible



Nuevo Plan General
de Urbanismo

El plan estratégico como proceso de reflexión abierto con todos los agentes del territorio

Hay mucha variedad de modelos de planes estratégicos y buenas prácticas, pero puede constatarse que lo más importante en un plan estratégico es su proceso de elaboración, que finalmente debe incorporarse como una actividad continua y habitual de las instituciones públicas. En general, una reflexión estratégica y territorial debería incorporar:

- Una **visión de futuro** para un determinado territorio, a partir de escenarios prospectivos (futuros posibles) y normativos (futuros queridos).
- Un **carácter selectivo de las propuestas**, para que sean verdaderamente estratégicas.
- Formalización de **consensos** a partir de procesos participativos con conocimiento de causa.
- Un **liderazgo** de instituciones públicas.

¿Cómo vemos Ronda hoy?

Las primeras actividades de participación exploraron percepciones existentes sobre Ronda en la actualidad, sobre su imaginario existente.

Del debate con técnicos del Ayuntamiento, con la ciudadanía y con expertos de otras instituciones, convocados en las distintas jornadas y talleres de participación, y de las conversaciones, entrevistas y diálogos mantenidos con otros agentes sociales y económicos, la imagen que hoy se tiene sobre Ronda en el imaginario colectivo puede aproximarse a la de un municipio:

- Con una ubicación estratégica, en lo alto de un cañón, en medio de un entorno natural privilegiado
- Poseedor de un rico patrimonio cultural, paisajístico, natural y enológico y un legado histórico que todavía pervive
- Con una red de infraestructuras y actividades de ocio y culturales que ofrece una buena calidad de vida para la ciudadanía
- Con una economía local fuerte, articulada alrededor de las oportunidades creadas por el sector turístico

pero que, al mismo tiempo, también es:

- Un territorio con una accesibilidad limitada por su orografía
- Con un paisaje natural y un patrimonio que tiende a degradarse
- Con una economía poco diversificada, afectada por las fluctuaciones de la demanda turística
- Una ciudad que ha perdido parte de su atractivo por la saturación, masificación y homogeneización
- Con un sector agricultor cuyo carácter es cada vez más de subsistencia, salvo pequeños oasis agrícolas
- Con otros retos urgentes a los que dar respuesta, como la pérdida de población y la falta de oportunidades para sus jóvenes.



Participantes de los talleres abiertos a la ciudadanía

Signos vitales de Ronda

Encuadre territorial y medio físico

- **Ronda, el municipio con más extensión de la comarca** de Serranía de Ronda, situado a 91,5 kilómetros de Málaga. Tiene una extensión de 397,66 Km², a 721 m por encima del nivel del mar, y el año 2021 contaba con 33.624 habitantes, y con una densidad de 84,62 Hab/Km².
- **Nodo central de su comarca:** ciudad media de tipo 2 y polo de atracción de los núcleos de la Serranía, así como de algunos municipios de otras comarcas malagueñas y de la Sierra de Cádiz.
- **El núcleo principal de Ronda concentra la mayor parte de las dotaciones y servicios** de la comarca, y el 60% de las empresas de la comarca.
- **Caracterizado por sus importantes valores ambientales**, Ronda cuenta con una importante superficie del término municipal incluida en la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA).
- **Importante componente agrícola.** La superficie total dedicada a cultivos (herbáceos y leñosos) asciende a 10.803 has, que supone un 27% de la superficie del término municipal.
- **Presencia de un rico y diverso patrimonio cultural.** Donde destaca el Conjunto Histórico y la Ciudad Romana de Acinipo.
- **El clima en Ronda, Mediterráneo típico**, de inviernos con heladas. A pesar del peligro que supone la desertificación en el sur de la península, Ronda tiene grandes recursos hídricos.

Población

- **Índice de envejecimiento superior al del conjunto de la provincia.** La proporción de población menor de 14 años en Ronda es ligeramente inferior que el resto de los municipios de la provincia (13,5% contra 15%). El número de personas mayores de 64 años es superior a 19,2%, contra 17,8% en la provincia.
- **Crecimiento vegetativo negativo en Ronda:** decrece la natalidad y crece la mortalidad. Durante la última década, la población de Ronda ha crecido gracias a la llegada de personas migradas desde el extranjero, la mayoría mujeres.
- **Arraigo: prácticamente el 68% de la población ha nacido en Ronda.** El 6,34% de la población de Ronda es extranjera. La mayor parte de las personas extranjeras provienen de Europa (44%), América (32%), y África (19%).



Economía y empleo

- **Predominio de los servicios y la agricultura:** el sector servicios ocupa el 56% de los trabajadores de Ronda en 2021. Poca diversificación y especialización en el empleo (servicios y agrícola).
- **Contratación predominantemente de carácter temporal** y con bajo nivel educativo.
- **Tasa de paro superior** a la media de Málaga.
- **Falta de oferta de formación profesional y educación dual,** especialmente en sectores clave locales.

Vivienda

- **El parque de viviendas es mayoritariamente de régimen de tenencia en propiedad.** La oferta de viviendas para venta es de 260 viviendas, siendo mayoritaria la de segunda mano.
- **Ronda ha incrementado su parque de viviendas** en la década 2011-2001, pero la proporción de crecimiento ha sido mayor en lo que respecta a vivienda secundaria y vivienda vacía.
- **Demanda actual de vivienda protegida,** estimada en 690 viviendas vivienda, **es superior a la oferta contemplada en el planeamiento vigente,** que asciende a 491 viviendas.
- **Un parque residencial con necesidades de rehabilitación:** el 52% de las viviendas cuenta con antigüedad superior a 40 años, pudiendo ser demandantes de actuaciones de rehabilitación y mejora.
- **El municipio presenta zonas de infravivienda,** las localizadas principalmente en el suroeste del núcleo principal.

Turismo

- **El Conjunto Histórico de Ronda, de los más importantes de la provincia después del de Málaga.** Enclave patrimonial en una posición territorial de gran belleza. El municipio de Ronda posee además otros elementos de valor cultural, paisajístico y ambiental, que exceden del propio ámbito del Conjunto Histórico.
- **Situación estratégica** con potencial para el fomento de nuevos mercados atractores de turismo.
- **Los excursionistas triplican a los turistas** en cuanto a número, pero su repercusión económica en el municipio es la mitad.
- **Oportunidades de mejora en planificación, formación y equipamiento** para el fomento de un turismo de calidad, más equilibrado en el territorio y de mayor estancia en el municipio.

Movilidad

- **La orografía dificulta la movilidad no motorizada entre la zona norte y el sur debido a las pronunciadas pendientes.** La zona norte presencia un déficit importante de permeabilidad por corte de la vía ferroviaria.
- **Aunque el modo principal para realizar los desplazamientos internos es a pie,** el vehículo privado tiene una participación muy relevante en la movilidad urbana.
- **Poca participación del transporte público tanto en la movilidad interna como de conexión,** siendo el vehículo privado el modo preferente en los desplazamientos interurbanos.
- **Las distancias entre barrios son asumibles** para una movilidad ciclista o peatonal.

Reto digital y administración inteligente

- **El municipio de Ronda se encuentra en un momento decisivo**, en el contexto del Plan España Digital 2026 y en el marco europeo de concesión de Fondos Next Generation.
- **Se han puesto en marcha varias actuaciones en materia de innovación digital** con la finalidad de la construcción de la ciudad inteligente, de mejorar la capacidad de gestión, de generar empleo cualificado y de fijar población. Entre las que destaca: el Proyecto de Smart City, la app Rond@mano, y la digitalización de la administración, con la creación de un gestor de expedientes de 2ª generación.
- **La participación de la ciudadanía en las elecciones municipales ha ido descendiendo en los tres últimos comicios**. De las tres secciones censales con menor participación, dos de ellas coinciden con los distritos menos favorecidos de Ronda, ratificando la relación entre desigualdad y desafección.

- **Asociacionismo diverso e implicado en Ronda**, que mayoritariamente recibe impulso y ayuda municipal desde los presupuestos.
- **El Ayuntamiento ya ha iniciado el camino para la incorporación de la innovación digital a su gestión interna**, como herramienta que facilite y agilice la tramitación administrativa. La utilización de tecnología digital debe llevar aparejado el fomento y la accesibilidad a estas herramientas por parte de la ciudadanía.



Talleres abiertos para la elaboración del diagnóstico de Ronda Proyecta



¿Hacia dónde va Ronda?

10 retos de futuro

1. Un atractivo renovado

- Incrementar la atractividad del municipio mediante la revitalización del comercio, la mejora del diseño de los espacios públicos y una mejor dotación de equipamientos y servicios.
- Formación especializada y superior para atraer población.
Relevante pérdida de población, de 36.900 habitantes en 2010 a 33.300 en 2022 (un 10% menos). Fuga de talentos y envejecimiento.

2. Fortalecimiento de la identidad rondeña centrada en el barrio

- Arraigo. Alto porcentaje de población nacida en el municipio.
- El patrimonio cultural, histórico, etnológico, gastronómico, paisajístico, como elementos de arraigo.
- Sello de identidad propia de productos agrícolas y ganaderos.
Sentimiento de agravio comparativo respecto a otras poblaciones.

3. Una ciudad más amable con sus ciudadanos

- Debe mejorar en accesibilidad universal y promover la proximidad.
- Débil transporte público y prácticamente inexistente infraestructura para la bicicleta (predomina uso del coche).
- Reducción de la presión del espacio público.
- Desarrollar infraestructura para el vehículo eléctrico.

4. Innovación y desarrollo económico local

- Localización estratégica de Ronda y capacidad de atracción de empresas. Soporte al emprendimiento.
- Nuevas economías digitales e inversión pública en nuevas tecnologías.
- Alta tasa de paro que afecta en mayor medida a las mujeres
Falta de formación profesional y educacional, alta tasa de paro.

5. Gestión de la capacidad de carga del turismo

- Un turismo con más beneficios sociales y menos presiones.
- Potencial del turismo de senderismo.
- Mejora de planificación, formación y equipamiento para turismo.

Sector servicios ocupa el 56% (comercio, hostelería y transporte). Turismo de estancias cortas y bajo consumo cultural. Saturación del espacio público de coexistencia y tránsito por turismo.

6. Partenariado campo-ciudad

- Reforzamiento de las conexiones territoriales y funcionales con las pedanías y los núcleos rurales del municipio.
- Valorización del paisaje, del producto local y la actividad agrícola.
La mayor parte de las dotaciones y servicios se encuentran en el núcleo urbano: no se fomenta la proximidad en núcleos secundarios. Despoblación de zonas rurales.

7. Capitalización del paisaje y del patrimonio natural y cultural

- Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA).
- Conectividad ecológica: Infraestructura Verde de Ronda.
- Rico y diverso patrimonio cultural exterior al Conjunto Histórico.
Destrucción del paisaje. Necesidad de revalorizar el patrimonio cultural ámbitos tan importantes como Acinipo o La Planilla.

8. Resiliencia climática

- Más espacios verdes y frescos.
- Autosuficiencia en el abastecimiento de recursos.
Riesgo de incendio elevado. Necesidad energética. Necesidad renovación de redes e innovación tecnológica. Optimización consumo energético. Mejora del paisaje urbano y parques fotovoltaicos y eólicos.

9. Forjando un imaginario compartido

- El paisaje, los productos locales y los activos culturales como piedras angulares del imaginario rondeño.
- Conservación y adecuación de los activos culturales.
- Revalorización de los espacios públicos como lugares de convivencia.

10. Administraciones públicas inteligentes

- Redes de internet deficitarias en las zonas rurales.
- Asociacionismo diverso e implicado.
- Tecnología accesible para toda la población.
Digitalización de la administración. Brecha digital.

¿Qué escenarios pueden plantearse para los próximos años en Ronda?

Se plantean tres posibles escenarios de desarrollo, que deben ser integrados en una única visión. Cada escenario se alinea con unas estrategias concretas para Ronda, pretexto para visualizar las prioridades que establece para el municipio hasta 2030.

Escenario 1. Más economía: diversificación y mayor valor agregado

Esta visión prioriza la valorización de los activos de Ronda para promover la creación y mantenimiento de actividad económica en el municipio, y en particular del turismo. La visión busca revalorizar sus activos culturales, patrimoniales y naturales que permitan incrementar sus características diferenciales, buscando la llegada de nuevos turistas y el incremento de la actividad económica. Se proyecta Ronda como un enclave patrimonial de especial relevancia en Andalucía, con una cooperación fortalecida entre el sector del turismo y el Ayuntamiento, creando identidad y con una colaboración estrecha.

+ *economía local*
+ *turismo, más beneficios sociales y menos presiones*

+ *formación*
+ *conservación y adecuación de los activos culturales*

+ *innovación digital*
+ *colaboración entre los sectores*

Calle Armiñán



Escenario 2. Ronda para su ciudadanía: mejores servicios y mejor gestionados

Esta visión propone un modelo urbano de calidad para Ronda, fundamentado en las personas, con una funcionalidad de los servicios, y equipamientos de calidad. Se trata de una visión con una fuerte componente local, basado en potenciar las economías residenciales para incrementar el atractivo del municipio desde el punto de vista de los servicios ofrecidos, de su comercio, de la vivienda y de su calidad de vida. Este escenario se centraría en el establecimiento de nuevas políticas de gestión de los servicios para permitir un modelo sostenible económicamente a medio y largo plazo.

- | | | |
|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| + equipamientos en los barrios | + acceso a la vivienda más fácil | + comercio rejuvenecido |
| + servicios a los residentes | + foco en la calidad de vida | + colaboración entre los sectores |



Centro histórico de Ronda

Escenario 3. Ronda, paisaje y patrimonio: mejora del medioambiente y el territorio

Este escenario se basa en una nueva cultura urbana fundamentada en la sostenibilidad y el valor de las personas, ligada a la calidad ambiental de los espacios naturales y del patrimonio paisajístico, a la movilidad sostenible en Ronda, la recuperación de la agricultura como herramienta para garantizar la calidad del paisaje, la recuperación y señalización de caminos.

- | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------------|
| + verde urbano dentro de Ronda | + explotación racional de los recursos | + movilidad activa, próxima y limpia |
| + acceso cómodo al medio natural | + valorización de la producción agrícola | + valorización del paisaje |



Los Molinos del Tajo

Los escenarios como reflejo del marco de referencia

Cada uno de los escenarios responde de forma particular a los 10 Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española, potenciando en cada caso unos objetivos por encima de otros.

Escenario 2. Ronda para su ciudadanía: mejores servicios y mejor gestionados



Escenario 1. Más economía: diversificación y mayor valor agregado



Escenario 3. Ronda, paisaje y patrimonio: mejora del medioambiente y el territorio



Una visión compartida del futuro de Ronda

Más atenta y cercana a sus ciudadanos, abierta a nuevas oportunidades de desarrollo, con un paisaje vivo y valorizado, y que capitaliza y reparte mejor los beneficios del turismo entre la ciudadanía.

Ronda debería ser en 2040 **una ciudad a escala humana**, proyectada a **escala de barrio**, con plazas revitalizadas y dinámicas que se conviertan en puntos de referencia para la ciudadanía. La calidad de vida y el bienestar de sus habitantes se sitúan en el centro de las políticas públicas. Se ofrece acceso a servicios de alta calidad y equipamientos que satisfagan las necesidades de toda la población, y se impulsa un urbanismo de calidad, la mejora y revitalización del espacio público y las zonas verdes, como piedras angulares de esta visión. En este sentido, la remodelación de espacios como Campus el Fuerte y el Paseo del Ferrocarril tienen un especial interés.

El comercio se abre en los barrios de la ciudad mediante la mejora de su posicionamiento, el rediseño de las plataformas viales, la ordenación del tráfico y la regulación de las terrazas. Se intercambian productos con el medio rural, lo que aumenta su valor agregado e impulsa la actividad comercial y el desarrollo social y económico de Ronda.

Cada barrio se interconecta por **ejes amables para peatones y ciclistas**, con espacios sombreados y vegetados que aumenten la resiliencia de la ciudad. Estos espacios verdes no solo son lugares de esparcimiento y encuentro, sino que también actúan como pulmones verdes que mejorarán la calidad del aire y proporcionarán bienestar a los ciudadanos.



Mural "Ronda, Ciudad Soñada"

Ronda se proyecta como **una ciudad abierta a toda aquella gente que desee desarrollar su proyecto vital**, una ciudad donde las personas están cerca de las personas y, al mismo tiempo, una ciudad con una infinidad de dimensiones. Ronda es la ciudad de los barrios, de la serranía y de un legado histórico que todavía pervive.

Una ciudad que está pasando de ser **no únicamente una ciudad-destino a ser también un punto de partida**, con las condiciones necesarias para que se puedan desarrollar proyectos con arraigo local y también conectados globalmente. La calidad de vida, la rehabilitación y la mejora del acceso a la vivienda, la resiliencia urbana y la promoción de una matriz verde sostenible son algunas de las condiciones que articularán esta condición.

Ronda se proyecta, más que como una ciudad con anillo verde, como un territorio donde verdaderamente **se concilian las dinámicas naturales y artificiales**. Una ciudad combinada, en la cual se yuxtaponen la ciudad urbana y su entorno natural, en la que se aprovechan todas las nuevas oportunidades surgidas de los servicios y equipamientos de la ciudad, pero asimismo se disfruta de los activos naturales y físicos del medio rural.

Para ello, la visión se basa en el acceso fácil y dinámico al entorno natural, integrando el entorno rural en la matriz verde de Ronda, valorizando recursos naturales como la Hoya del Tajo y generando “ejes urbanos más amables y vegetados” en la integración norte-sur.

Ronda logrará una **coexistencia armoniosa entre el turismo y la vida cotidiana de sus ciudadanos**. Se implementarán estrategias cuidadosamente diseñadas para compatibilizar el turismo con las actividades diarias de la población local, evitando así que el auge turístico perturbe negativamente la vida de los residentes. Se aprovecharán los beneficios económicos generados por el turismo para reducir y mitigar sus posibles impactos negativos, mediante proyectos de desarrollo sostenible y la mejora de la infraestructura urbana.

Ronda se proyecta como **una ciudad que invierte en la generación de conocimiento**, que apuesta por la creación de valor a través de sectores estratégicos y en el ámbito de la investigación y que valoriza las oportunidades derivadas de la cercanía a la Costa del Sol. Una ciudad en movimiento y modernización, que apuesta por diversificar su economía y convertirse en un lugar que atraiga nuevas ideas, personas y talento.

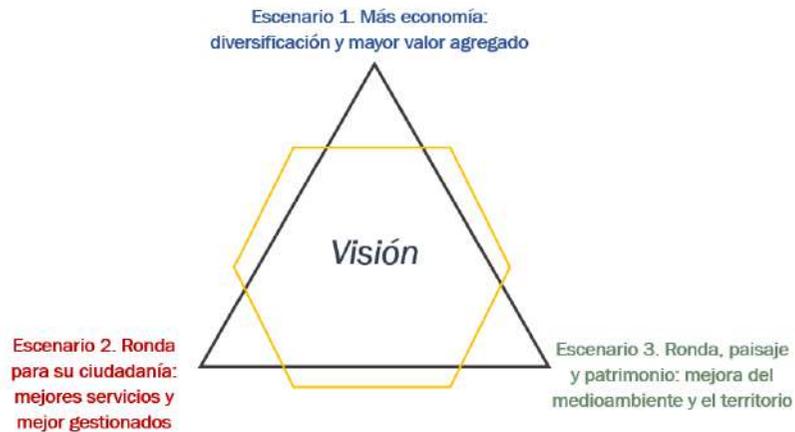
La Administración de Ronda **capitaliza el conocimiento y se compromete con el aprendizaje continuo**. La digitalización seguirá jugando un papel importante, y se acompañará de la transparencia, la participación abierta y la evaluación continua para la mejora de las administraciones públicas. Ronda se convertirá en una ciudad formadora, donde el intercambio de conocimientos con la ciudadanía sea la principal vía de avance.



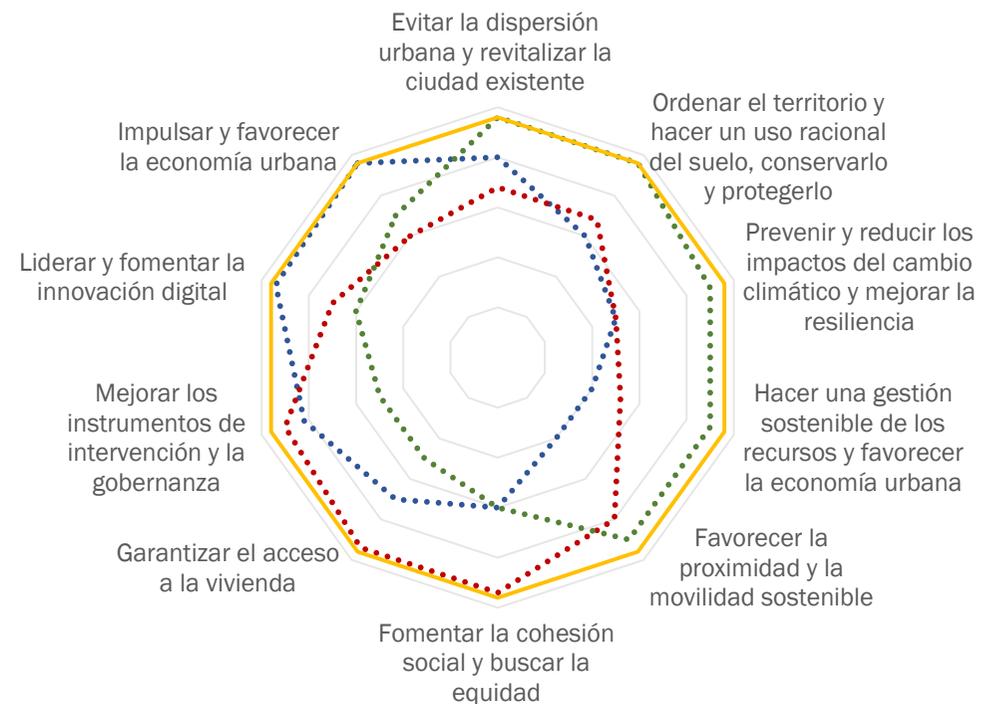
Alameda del Tajo

Una visión transversal y holística

La visión para Ronda es el impulso y la compatibilización de las mejores opciones y oportunidades de desarrollo de actividades ya existentes y de atracción de más valor añadido, y buscar sinergias a través de la concentración estratégica entre las empresas, las instituciones públicas y los agentes sociales. Por eso es necesaria una visión proactiva de las instituciones locales, de la que este Plan es un primer paso.



La visión estratégica de Ronda Proyecta integra los retos y oportunidades que presenta la totalidad de los Objetivos de la Agenda Urbana Española.



Las componentes del marco estratégico Ronda Proyecta

El marco estratégico constituye el elemento vertebral del Plan Estratégico de Ronda Proyecta, y nos permite, partiendo de la realidad actual, trazar un camino para la consecución de la visión de futuro de la ciudad.

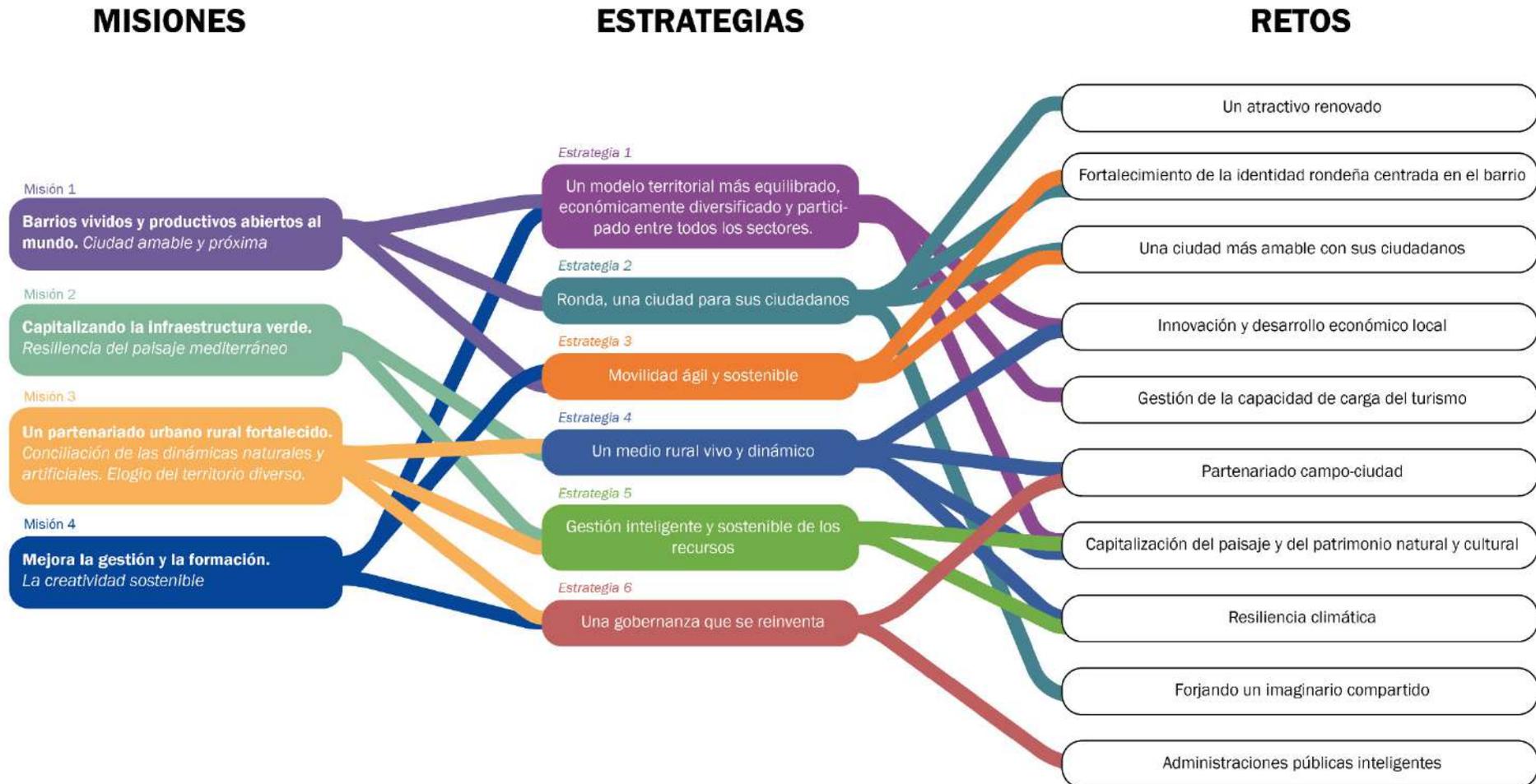
A partir de la **VISIÓN** de futuro detallada en la sección anterior, se presentan, por un lado, cuatro **MISIONES** que definen una dirección clara y una declaración de razón de ser del propio Plan Estratégico. Para el desarrollo de estas misiones, se requiere la articulación de alianzas y el aporte de soluciones innovadoras e interdisciplinarias, y su potencial de transformación es elevado.

Por otro lado, se articulan una serie de **ESTRATEGIAS** que establecen el conjunto de prioridades de actuación y objetivos específicos que contribuyen a la consecución de los objetivos de la Agenda Urbana Española (AUE) y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Ambos niveles impactan en la mejora de la vida de las personas que se relacionan en la ciudad de Ronda, y buscan dar respuesta a los diez **RETOS** definidos en el inicio de este documento en base al trabajo de diagnóstico.



Alineación de las componentes del marco estratégico Ronda Proyecta: misiones Ronda 2030, estrategias de ciudad y retos



MISIONES RONDA 2030

¿Qué son las Misiones Ronda 2030?

Misiones Ronda 2030 es un modelo de gobernanza para una innovación orientada a misiones que impacten en la mejora de la vida de las personas que se relacionan en la ciudad de Ronda.

Las misiones de una ciudad, de un país o de Europa se consiguen desde la diversidad, cruzando disciplinas y con la suma del talento y la creatividad de todo el ecosistema innovador.

Las misiones Ronda 2030 son:

- **Inspiradoras y de gran relevancia** para la ciudadanía.
- **Orientadas al resultado**, con una dirección clara, y fácilmente comprensibles para la ciudadanía.
- **Adecuadas a la realidad**, pero **ambiciosas** en la consecución de objetivos.
- **Interdisciplinarias, intersectoriales y con intertipología de agentes implicados**, con el impulso a proyectos transformadores que entrecruzan disciplinas antes no relacionadas.

Así, las misiones dan respuesta a los retos locales definidos y observan también las decisiones europeas respecto de las misiones aprobadas a nivel comunitario. Además, para hacerlas realidad, se articulan las alianzas necesarias para que el ecosistema local se adhiera y aporte soluciones innovadoras.



Misiones Ronda 2030: las cuatro misiones de ciudad



Misión 1

**Barrios vividos y productivos,
abiertos al mundo. *Ciudad amable y
próxima.***



Misión 2

**Capitalizando la infraestructura
verde. *Resiliencia del paisaje
mediterráneo.***



Misión 3

**Un partenariado urbano rural
fortalecido. *Conciliación de las
dinámicas naturales y artificiales.
Elogio del territorio diverso.***



Misión 4

**Mejorar la gestión y la formación.
*La creatividad sostenible.***



Misión 1

Barrios vividos y productivos, abiertos al mundo. *Ciudad amable y próxima.*

— IDEAS CLAVE

Escala-barrio; equipamientos y servicios de proximidad; rediseño del espacio público; accesibilidad y conectividad; permeabilidad entre barrios; cohesión social; recuperación del casco histórico; centro comercial abierto.

— DESCRIPCIÓN

Se fomenta un rediseño del espacio público de referencia en cada uno de los barrios o sectores de la ciudad, reforzando su identidad y centralidad, para acercar en torno a éste los distintos servicios a las personas. Se busca reducir la necesidad de desplazamientos y mejorar la accesibilidad, a la vez que se generan nuevas oportunidades de renaturalización y se induce a la movilidad activa y al reequilibrio del núcleo principal de Ronda.

También se requiere un rediseño de las formas de desplazamiento y de las vías, con una apuesta decidida por la movilidad dulce sobre la motorizada. Este diseño implica a su vez el rediseño de las principales vías de conexión entre los distintos sectores y barrios, el centro histórico y los Sistemas Generales de equipamientos y espacios libres de la ciudad

Resulta imprescindible cambiar el paradigma respecto a cómo se ha concebido hasta ahora la urbanización del espacio público para colocar a las personas en el centro del diseño, lo que en el caso de Ronda implica prestar una atención especial a la gestión de los usos del espacio, pues se han detectado saturaciones y dificultades en la convivencia entre vecindad y turismo. La concreción de estos ejes se traduce en una serie de características básicas vinculadas a los usos, la movilidad, la vegetación, los carriles-bici, la accesibilidad, el mobiliario y el alumbrado. Sumados, promoverá la apropiación de la calle por parte de las personas, con más vida familiar, comercio de proximidad y menos contaminación y ruido.



Proyectos con alta capacidad transformadora

- // Red de plazas y espacios públicos referenciales, que configuren una estructura articulada, próxima y fácilmente accesible mediante el transporte público y los medios no motorizados.
- // Recuperación del Conjunto Histórico como barrio mediante la aprobación del Plan Especial de Protección del Conjunto Histórico.
- // Permeabilidad entre barrios y zonas, con una especial mención a la necesidad de solución de la brecha del ferrocarril y a la integración del entorno de El Fuerte y la Dehesa.
- // Modernización y revitalización del comercio dotando a la ciudad de un Plan de modernización del Centro Comercial abierto.



Misión 2

Capitalizando la infraestructura verde. Resiliencia del paisaje mediterráneo.

— IDEAS CLAVE

Red de zonas naturales; conectividad ecológica; salud; ocio; resiliencia; adaptación y mitigación del cambio climático.

— DESCRIPCIÓN

Se propone la ejecución de una red de zonas naturales y de otros elementos ambientales, diseñada y gestionada para la prestación de una extensa gama de servicios ecosistémicos. Resulta fundamental preservar la vida de los ecosistemas terrestres y acuáticos y el desarrollo de acciones contra el cambio climático.

El concepto de Infraestructura Verde avanza disciplinariamente con respecto al de espacio protegido o al de corredor ecológico; da un salto cualitativo en cuanto que afecta a todas las escalas y ofrece múltiples oportunidades en diversas cuestiones como el medio ambiente, la salud, la economía o el ocio, entre otras.

Durante el proceso de participación se ha puesto el acento en la necesidad de delimitar una red de infraestructura verde para Ronda, con criterios técnicos basados en la funcionalidad ecológica, tiene tres objetivos principales: mejorar la resiliencia del territorio ante el cambio climático y promover su adaptación; favorecer los procesos naturales, garantizando la conectividad ecológica y desfragmentando el territorio para mejorar su funcionalidad ecológica; y, finalmente, facilitar el contacto de las personas con un medio natural diverso y funcional. Para lograrlo se deben diseñar espacios de coexistencia y tránsito que conecten la periferia urbana con el entorno rural y sus vías.



Proyectos con alta capacidad transformadora

// Ejecución de una red de infraestructura verde para Ronda, con criterios técnicos basados en la funcionalidad ecológica.

// Creación de parques periurbanos con especial atención a las zonas de arroyos y la recuperación integral del Tajo poniendo en valor el patrimonio paisajístico y cultural, abriéndolo a un uso responsable que genere compromiso y apego hacia los cuidados de la naturaleza y que fomente modos de vida saludables.

// Rediseño de vías estructurantes norte-sur, potenciando su regeneración paisajística, con un nuevo diseño, más amable.

// Propuesta de nuevos senderos de articulación medio rural-urbano que pongan en valor el entorno de la Hoya del Tajo y Muralla de la Cijara.



Misión 3

Un partenariado urbano rural fortalecido. *Conciliación de las dinámicas naturales y artificiales. Elogio del territorio diverso.*

— IDEAS CLAVE

Revitalización de la agricultura, la ganadería y el sector vinícola; diversificación económica; producto local; formación especializada; interconectividad; calidad de vida; identidad territorial y del entorno.

— DESCRIPCIÓN

Además de una parte clave en la lucha contra el cambio climático, el mundo rural, especialmente la agricultura y la ganadería rondeña junto al sector vinícola, es una oportunidad de diversificación económica, lo que tiene un alto potencial para mejorar la calidad de vida de las personas y la cohesión social mediante la creación de empleos.

Se deben generar una serie de mecanismos que permitan incrementar la capacidad de atracción de empresas, se ponga en valor el producto local (que compite en calidad y no en cantidad) y se fomente la formación especializada. Al mismo tiempo, resulta imprescindible establecer una red de caminos públicos estructurantes de las zonas rurales, proporcionados e integrados en su entorno, regulando y programando su mejora, rehabilitación o creación sin que esto implique perder su naturaleza rural.

Por ello, como se ha ido extrayendo del mismo proceso de participación, es necesario reforzar las conexiones territoriales con las distintas pedanías y los núcleos secundarios del municipio.

Pero estas propuestas no deben leerse sólo en términos económicos. El mundo rural es también el hábitat de parte de la ciudadanía rondeña, por lo que mejorar las condiciones de vida más allá de potenciar económicamente sus actividades es también una forma de cohesión y de puesta en valor de la identidad del territorio y su entorno.



Proyectos con alta capacidad transformadora

- // Dotación adecuada de equipamientos comunitarios en núcleos rurales.
- // Activación de la red de caminos rurales.
- // Mejorar las conexiones territoriales con las pedanías y núcleos secundarios.
- // Flexibilización de los usos permitidos en el ámbito rústico para fomentar la implantación de nuevas actividades.
- // Medidas para poner en valor la agricultura y ganadería y de fomento del consumo local.



Misión 4

Mejorar la gestión y la formación. La creatividad sostenible.

— IDEAS CLAVE

Mejora de los espacios de actividad económica; empresas digitales; industria del conocimiento; agricultura 4.0; formación; gobernanza inteligente.

— DESCRIPCIÓN

El conocimiento juega en el contexto actual un papel estratégico clave en varias dimensiones. Por una parte, es preciso para diversificar la actividad productiva y posicionar Ronda como un espacio vertebrador de una economía dinámica y sostenible capaz de generar empleo y bienestar para la ciudadanía, mediante la renovación del modelo turístico, la agricultura 4.0 de bajo impacto y alta productividad, la promoción de productos y la mejora de servicios existentes.

Para ello se precisa mejorar en la gestión del conocimiento para el desarrollo de los sectores actuales. Ronda cuenta con la oportunidad de convertirse en un punto receptor de nuevas empresas cuyas economías se basan fundamentalmente en el conocimiento.

Esta industria del conocimiento es el sector de la economía que utiliza la información como elemento fundamental para generar valor y riqueza por medio de su transformación a conocimiento. Muchas de estas empresas están asentadas en la Costa del Sol, donde se dan signos de saturación, lo que puede leerse en términos de atracción de talentos.

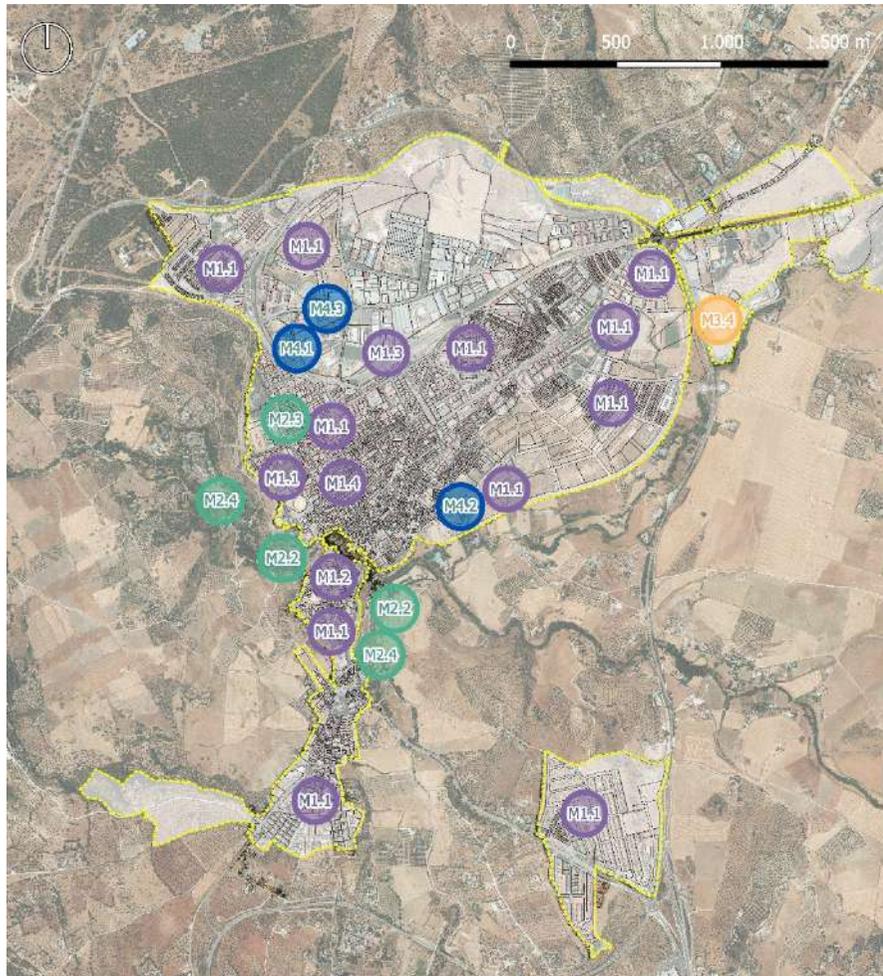
Además, como ya se está operando, la tecnología es una forma de mejorar la eficiencia en el consumo de recursos y de mejora de la gobernanza. El conocimiento, por lo tanto, es una oportunidad de crecimiento y de construcción de una ciudad más amable que logre mantener a la población autóctona y atraer nueva población frenando las dinámicas de envejecimiento actual.



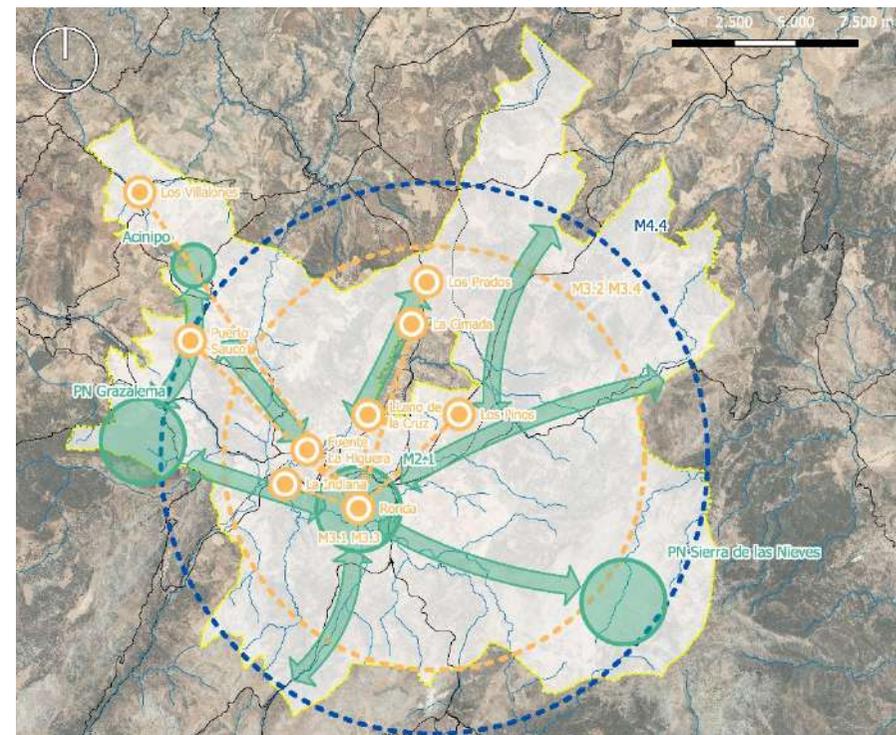
Proyectos con alta capacidad transformadora

- // Promover espacios para actividades económicas modernos y bien conectados y con capacidad de atraer sectores económicos basados en el conocimiento.
- // Disponer de instalaciones adecuadas como las proyectadas en "Campus" El Fuerte.
- // Mejora en ciclos formativos para atender nuevas necesidades.
- // Mejora de la gobernanza y conocimiento digital de la población.

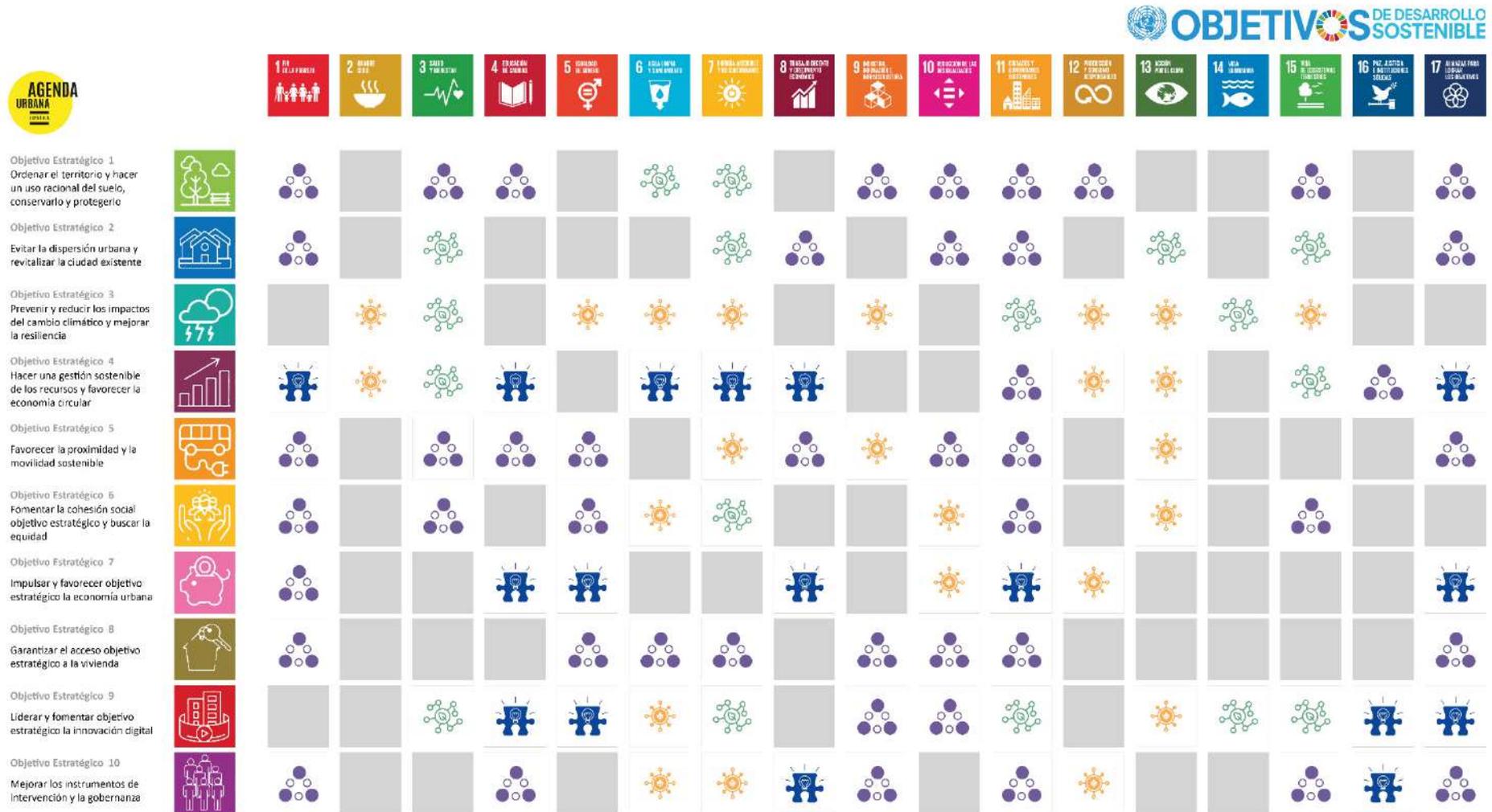
Ámbitos estratégicos para el despliegue de las Misiones



- | | |
|---|--|
| <p>MISION 1</p> <ul style="list-style-type: none"> M1.1 RED DE PLAZAS Y ESPACIOS PÚBLICOS REFERENCIALES. M1.2 RECUPERACIÓN DEL CONJUNTO HISTÓRICO COMO BARRIO MEDIANTE LA APROBACIÓN DEL PLAN ESPECIAL DE PROTECCIÓN DEL CONJUNTO HISTÓRICO. M1.3 PERMEABILIDAD ENTRE BARRIOS Y ZONAS. NECESIDAD DE SOLUCIÓN DE LA BRECHA DEL FERROCARRIL Y LA INTEGRACIÓN DEL ENTORNO DE EL FUERTE Y LA DEHESA. M1.4 PLAN DE MODERNIZACIÓN DEL CENTRO COMERCIAL ABIERTO. <p>MISION 3</p> <ul style="list-style-type: none"> M3.1 DOTACIÓN ADECUADA DE EQUIPAMIENTOS COMUNITARIOS EN NÚCLEOS RURALES. M3.2 ACTIVACIÓN DE LA RED DE CAMINOS RURALES. M3.3 MEJORAR LAS CONEXIONES TERRITORIALES CON LAS PEDANÍAS Y NÚCLEOS SECUNDARIOS. M3.4 FLEXIBILIZACIÓN DE LOS USOS PERMITIDOS EN EL ÁMBITO RÚSTICO. M3.5 MERCADO DOMINICAL PARA PONER EN VALOR LA AGRICULTURA Y GANADERÍA Y DE FOMENTO DEL | <p>MISION 2</p> <ul style="list-style-type: none"> M2.1 EJECUCIÓN DE UNA RED DE INFRAESTRUCTURA VERDE PARA RONDA. M2.2 CREACIÓN DE PARQUES PERIURBANOS CON ESPECIAL ATENCIÓN A LAS ZONAS DE ARROYOS Y LA RECUPERACIÓN INTEGRAL DEL TAJO. M2.3 REDISEÑO DE VÍAS ESTRUCTURANTES NORTE-SUR CON UN NUEVO DISEÑO, MÁS AMABLE. M2.4 PROPUESTA DE NUEVOS SENDEROS DE ARTICULACIÓN MEDIO RURAL. <p>MISION 4</p> <ul style="list-style-type: none"> M4.1 PROMOVER ESPACIOS PARA ACTIVIDADES ECONÓMICAS MODERNOS Y BIEN CONECTADOS. M4.2 DISPONER DE INSTALACIONES ADECUADAS COMO LAS PROYECTADAS EN 'CAMPUS' EL FUERTE. M4.3. MEJORA EN CICLOS FORMATIVOS PARA ATENDER NUEVAS NECESIDADES. M4.4 MEJORA DE LA GOBERNANZA Y CONOCIMIENTO DIGITAL DE LA POBLACIÓN. |
|---|--|



Alineación de las Misiones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) – en horizontal – y con los Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española – en vertical.



ESTRATEGIAS DE CIUDAD

¿Qué son las Estrategias de ciudad?

En el marco de la implementación de la Agenda Urbana Española (AUE) y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el municipio de Ronda, se despliegan una serie de estrategias concretas para la ciudad que desempeñan un papel fundamental como **instrumentos para la mejora de las políticas urbanas**. Estas estrategias no solo establecen las prioridades de acción, sino que proponen objetivos específicos que actúan como guía para alcanzar las metas de la AUE y los ODS en el contexto urbano.

Estas estrategias abordan diversas dimensiones del desarrollo sostenible, abarcando aspectos económicos, sociales y ambientales. Su finalidad es asegurar un **enfoque integrado y equitativo** en la planificación y ejecución de políticas y proyectos urbanos que promuevan la sostenibilidad y el bienestar de la comunidad en Ronda.

Las Estrategias de ciudad se centran en **6 objetivos de primer nivel (estratégicos)**, que se desglosan en **objetivos específicos (operativos)**, acompañados por la descripción correspondiente. Las Estrategias de ciudad, además, **están alineadas con los objetivos de la Agenda Urbana Española (AUE) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**,

A través de la aplicación de estas estrategias, se busca optimizar la coordinación de esfuerzos y recursos, garantizando una dirección coherente hacia la consecución de los objetivos de la AUE y los ODS en el ámbito urbano, donde las ciudades en general, y Ronda en específico, desempeñan un papel esencial en la construcción de un futuro más sostenible y resiliente.



Estrategias de ciudad

Estrategia 1

Un modelo territorial más equilibrado,
económicamente diversificado y participado
entre todos los sectores.

Estrategia 2

Ronda, una ciudad para sus ciudadanos.

Estrategia 3

Movilidad ágil y sostenible.

Estrategia 4

Un medio rural vivo y dinámico.

Estrategia 5

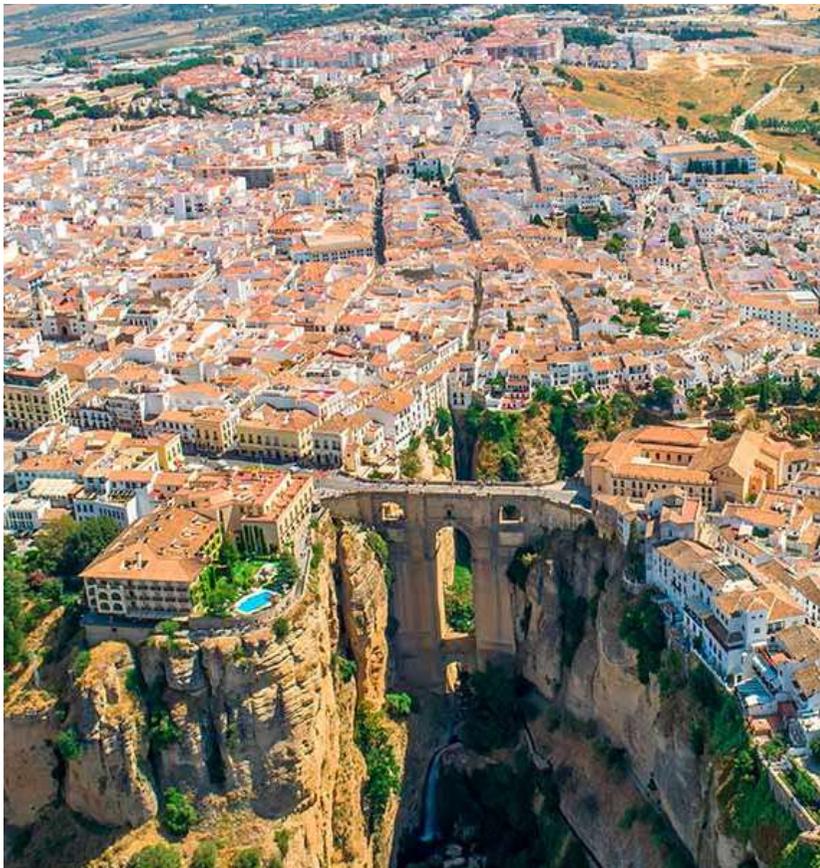
Gestión inteligente y sostenible de los
recursos.

Estrategia 6

Una gobernanza que se reinventa.

Un modelo territorial más equilibrado, económicamente diversificado y participado entre todos los sectores.

Estrategia 1



Objetivos operativos

1. Protección y revalorización del paisaje y del patrimonio natural y cultural
2. Hacia un modelo de espacio y turismo de calidad
3. Impulso y diversificación de la oferta económica del municipio para incrementar su resiliencia
4. Fomentar un turismo informado y responsable
5. Gestión de la capacidad de carga turística

Retos

Gestión de la capacidad de carga del turismo

- Un turismo con más beneficios sociales y menos presiones.
 - Potencial del turismo de senderismo.
 - Mejora de planificación, formación y equipamiento para turismo.
- Sector servicios ocupa el 56% (comercio, hostelería y transporte). Turismo de estancias cortas y bajo consumo cultural. Saturación del espacio público de coexistencia y tránsito por turismo.*

Innovación y desarrollo económico local

- Localización estratégica de Ronda y capacidad de atracción de empresas. Soporte al emprendimiento
 - Fomento de las nuevas economías digitales e inversión pública en nuevas tecnologías
 - Alta tasa de paro que afecta en mayor medida a las mujeres
- Falta de formación profesional y educacional, alta tasa de paro.*

Capitalización del paisaje y del patrimonio natural y cultural-

- Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA)
 - Conectividad ecológica: Infraestructura Verde de Ronda.
 - Rico y diverso patrimonio cultural exterior al Conjunto Histórico.
- Destrucción del paisaje. Necesidad de revalorizar el patrimonio cultural ámbitos tan importantes como Acinipo o La Planilla.*

Alineación con la Agenda Urbana Española y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

AUE objetivos implicados [OE1, OE7]



ODS objetivos asociados
[ODS4, ODS5, ODS8, ODS9, ODS13]



Descripción

Ronda, se caracteriza por la presencia de un rico y diverso patrimonio cultural y paisajístico, donde destacan importantes valores arquitectónicos y arqueológicos en el Conjunto Histórico, y la Ciudad Romana de Acinipo que cuenta con un emplazamiento de gran belleza y singularidad.

El municipio de Ronda posee además otros elementos de valor histórico, etnológico y ambiental, que exceden el propio ámbito del Conjunto Histórico. El entorno natural y paisajístico de la serranía, y los espacios naturales protegidos, junto con el patrimonio arquitectónico monumental, su historia y expresiones culturales, representan elementos singulares y muy valorados.

Actualmente la economía de la ciudad se centra en los servicios, el comercio y la hostelería. Ronda recibe un flujo de 380.000 turistas y 1.100.000 excursionistas aproximadamente, lo que genera un gasto directo de 100 millones de euros. Los turistas contribuyen con 70 millones y los excursionistas, tres veces más numerosos, sólo generaron 30 millones. Asimismo, el turismo genera múltiples impactos en el municipio más allá de los términos económicos que resulta necesario considerar.

Desarrollar un modelo responsable y de valor del turismo de Ronda tiene como condiciones irrenunciables planificarlo desde una visión integral, considerando sus efectos en el territorio desde una perspectiva amplia y en el corto, medio y largo plazo. Dentro de este modelo de turismo, la formación y capacitación directa con los residentes es clave para fomentar un crecimiento económico local y en la formación profesional.

Objetivo Operativo 1. Protección y revalorización del paisaje y del patrimonio natural y cultural.

El objetivo parte de la idea de proteger los importantes valores ambientales de Ronda, el conjunto de espacios y redes complementarios del sistema de espacio protegido, así como de revalorización el patrimonio natural y del paisaje. Revalorización necesaria para fortalecer los procesos de turismo sostenible y consciente en todo el municipio.

Objetivo Operativo 2. Hacia un modelo de espacio y turismo de calidad

Establecer espacios atractivos, inteligentes y cohesionados para reactivar y modernizar el turismo, ayudarán a potenciar la coordinación interasociativa y generar sinergias tanto entre la demanda y oferta del turismo en la ciudad.

Objetivo Operativo 3. Impulso y diversificación de la oferta turística para incrementar su resiliencia

La diversificación turística brinda la oportunidad de ampliar la oferta turística del municipio en los distintos atractivos y productos locales de Ronda, para aumentar su calidad y equilibrar las drásticas caídas de afluencia de turistas en temporadas bajas, o en un turismo de único tipo. Apostar por el fomento de la gastronomía y la enología abre nuevas posibilidades para el consumo de productos locales y de proximidad.

Objetivo Operativo 4. Fomentar un turismo informado y responsable

Se propone fortalecer las habilidades y las capacidades de las personas, con tal de adoptar un turismo informado y responsable que ponga en valor el patrimonio natural, urbano y cultural de Ronda, que a su vez visibilice y ponga en el foco nuevos valores culturales.

Objetivo Operativo 5. Gestión de la capacidad de carga del turismo

Integrar los valores culturales con los objetivos sociales y económicos de Ronda, permite aprovechar el atractivo de la ciudad y gestionar mejor la capacidad de carga en las zonas más turísticas del municipio.

Ronda, una ciudad para sus ciudadanos

Estrategia 2



Objetivos operativos

1. Garantía de inclusión y cohesión social
2. Calidad de vida urbana: Ronda como cuna de la cultura, el conocimiento y el ocio
3. Promover un parque de vivienda de calidad y garantizar el acceso a la vivienda
4. Mejores equipamientos y servicios
5. Ronda, ciudad educadora

Retos

Un atractivo renovado

- Incrementar la atractividad del municipio mediante la revitalización del comercio, la mejora del diseño de los espacios públicos y una mejor dotación de equipamientos y servicios.

- Formación especializada y superior para atraer población.

Relevante pérdida de población, de 36.900 habitantes en 2010 a 33.300 en 2022 (un 10% menos). Fuga de talentos y envejecimiento.

Una ciudad más amable con sus ciudadanos

- Debe mejorar en accesibilidad universal y promover la proximidad.

- Débil transporte público y prácticamente inexistente infraestructura para la bicicleta (predomina uso del coche).

- Reducción de la presión del espacio público.

- Desarrollar infraestructura para el vehículo eléctrico.

Forjando un imaginario compartido

- El paisaje, los productos locales y los activos culturales como piedras angulares del imaginario rondeño.

- Conservación y adecuación de los activos culturales.

- Revalorización de los espacios públicos como lugares de convivencia.

Alineación con la Agenda Urbana Española y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

AUE objetivos implicados [OE6, OE8]



ODS objetivos asociados

[ODS1, ODS3, ODS6, ODS7, ODS9, ODS10]



Descripción

Aunque Ronda es una ciudad con un rico patrimonio cultural y social, aún enfrentamos desafíos significativos en términos de inclusión y cohesión social. Diversos grupos de población, como personas de bajos ingresos, migrantes y personas con discapacidad, a menudo se enfrentan con los problemas derivados de la falta de oportunidades y el difícil acceso a los equipamientos y servicios. Es esencial promover políticas que fomenten la igualdad de acceso a servicios básicos, empleo y educación, con el objetivo de crear un tejido social unido, donde cada individuo se sienta valorado y parte activa de nuestra comunidad.

Además de la dificultad de acceso para compra o alquiler de vivienda del 77,6% de los inscritos en el Registro Municipal de Demandantes de Vivienda Protegida (RMDVP), se evidencia la necesidad de contar con un parque de vivienda accesible, ya que la oferta de vivienda protegida contemplada por el planeamiento urbanístico es insuficiente para atender la demanda actual del municipio, que contemple intervenciones para repoblar y revitalizar el Conjunto Histórico.

Para revertir estas tendencias se persigue transformar el modelo actual de vivienda buscando una mayor eficiencia energética, incrementando el parque residencial actual y generando opciones atractivas para los jóvenes, y garantizar el acceso a la educación, los servicios y los equipamientos de calidad como pilar fundamental para el desarrollo del municipio.

Objetivo Operativo 1. Garantía de inclusión y cohesión social

Se busca asegurar la protección y el apoyo a colectivos vulnerables para lograr disminuir la desigualdad en todas las dimensiones. Para ello, se favorece la participación de toda la población en la toma de decisiones, especialmente de las mujeres, las personas mayores y las personas desempleadas.

Este objetivo también se centra en garantizar la calidad y capacidad de los recursos y servicios públicos para dar respuesta a las necesidades básicas de la población.

Objetivo Operativo 2. Calidad de la vida urbana: Ronda como cuna de la cultura, el conocimiento y el ocio

Mejorar la calidad del espacio público es importante para la salud, el bienestar y la calidad de vida de las personas en la ciudad. Se plantean diferentes líneas de actuación para fomentar el uso social del espacio, partiendo de la importancia de crear comunidad y promover la interacción social, la cultura, el conocimiento y el ocio.

Objetivo Operativo 3. Promover un parque de vivienda de calidad y garantizar el acceso a la vivienda

El acceso a una vivienda digna sigue siendo una preocupación importante en Ronda. Los altos precios de la vivienda y la escasez de viviendas asequibles dificultan que muchas familias puedan acceder a un hogar estable. Es imperativo promover la rehabilitación de las viviendas y desarrollar políticas que faciliten el acceso a la vivienda, como programas de vivienda asequible y de alquiler social.

Objetivo Operativo 4. Mejores equipamientos y servicios

Este objetivo busca distribuir equilibradamente y mejorar los equipamientos y servicios actuales para fomentar un espacio de proximidad que multiplique su intensidad de uso no solo en el núcleo principal de Ronda. La distribución de los equipamientos en el territorio debe hacerse de forma que cualquier persona pueda acceder a ellos, yendo a pie principalmente - condición necesaria para garantizar la accesibilidad de cualquier grupo social-.

Objetivo Operativo 5. Ronda, ciudad educadora

Ronda como ciudad educadora busca promover la educación en un sentido amplio, favoreciendo actividades en las que se genere y comparte conocimiento. La incorporación de las tecnologías de información y la comunicación con los grupos sociales y productivos de Ronda abre nuevas oportunidades económicas para el municipio y lo sitúa en una mejor posición entre las ciudades de Andalucía para aumentar el dinamismo urbano y las actividades generadoras de empleo.

Movilidad ágil y sostenible

Estrategia 3



Objetivos operativos

1. Fomento de la movilidad activa
2. Impulso al transporte público
3. Racionalización del vehículo privado motorizado
4. Gestión integral de la movilidad
5. Mejora de la calidad de vida

Retos

Una ciudad más amable con sus ciudadanos

- Debe mejorar en accesibilidad universal y promover la proximidad.
- Débil transporte público y prácticamente inexistente infraestructura para la bicicleta (predomina uso del coche).
- Reducción de la presión del espacio público.
- Desarrollar infraestructura para el vehículo eléctrico.

Fortalecimiento de la identidad rondeña centrada en el barrio

- Arraigo. Alto porcentaje de población nacida en el municipio.
 - El patrimonio cultural, histórico, etnológico, gastronómico, paisajístico, como elementos de arraigo.
 - Sello de identidad propia de productos agrícolas y ganaderos.
- Sentimiento de agravio comparativo respecto a otras poblaciones*

Alineación con la Agenda Urbana Española y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

AUE objetivos implicados [OE2, OE5]



ODS objetivos asociados

[ODS3, ODS7, ODS9, ODS11, ODS16, ODS17]



Descripción

La gran parte de la zona urbana de Ronda se configura entorno a una ciudad compacta en la que las distancias son perfectamente asumibles a pie, aunque en algunos casos vienen dificultadas por la orografía.

La autocontención significativa del municipio facilita además la implantación de un modelo de movilidad basado en los modos activos, donde los peatones y las bicicletas se sitúan en la parte alta de la pirámide modal.

Si se habla de movilidad sostenible es necesario dar la vuelta a la escala de prioridades que tradicionalmente se ha tenido en cuenta en la configuración de los espacios públicos urbanos y en las políticas de movilidad, donde la mayor cantidad de recursos y la mayor parte del viario público se han reservado para favorecer la circulación de vehículos a motor.

Atendiendo a criterios de eficiencia energética, ambientales, de equidad social, vulnerabilidad, siniestralidad y calidad de vida urbana, se hace imprescindible una nueva jerarquía que deberá tenerse en cuenta en las políticas de movilidad para minimizar los impactos de la movilidad actual.

Esta inversión de la pirámide de modal también está estrechamente ligada con el fomento de una movilidad saludable. Tanto es así, que el modelo de transporte puede considerarse una intervención de salud pública en sí mismo.

En este marco, el Plan de movilidad urbana sostenible de Ronda deberá tener en cuenta la estructura urbana del municipio, que se organiza en espacios urbanos diferenciados: por un lado, el ámbito central más compacto y por otro lado los barrios de menor densidad más periféricos, así como las pedanías, algunas a importante distancia del núcleo principal.

El ámbito central de Ronda concentra la gran parte de los desplazamientos que tienen lugar a nivel urbano, de modo que las medidas que se propongan en este ámbito serán las que a priori puedan tener un impacto superior y más transversal, tanto en cuanto a mejora del espacio público

peatonal, como en cuanto a medidas de calmado y restricción del tráfico, y regulación del aparcamiento.

Más allá de este núcleo central, el municipio se organiza en varios barrios residenciales, muchos de ellos con poca mezcla de usos y por lo general de baja densidad, como por ejemplo La Dehesa y La Planilla. El Plan de movilidad urbana sostenible de Ronda deberá establecer medidas que garanticen la conectividad no motorizada entre los distintos barrios de Ronda y la ciudad más compacta. Por otro lado, el futuro Plan General deberá potenciar una autocontención superior de estos barrios.

En cuanto a las pedanías, será importante garantizar su conexión a través de una red viaria local que garantice unas condiciones de seguridad, así como explorar vías para garantizar un servicio eficiente en transporte público.

Objetivo Operativo 1. Fomento de la movilidad activa

Para seguir incrementando el número de desplazamientos a pie en los próximos años, resulta estratégico la implantación de una red de itinerarios principales de peatones que abarque el conjunto de Ronda. Ésta debe cumplir unas condiciones adecuadas de accesibilidad global, continuidad, conectividad y seguridad.

Habrá que ir alcanzando estos criterios de calidad a través de un proceso permanente de transformación, programado los proyectos de adaptación urbanística del conjunto de la red viaria hacia el modelo de jerarquización vial establecido en el PMUS.

Por otro lado, con la finalidad de impulsar la movilidad ciclista se requiere de la creación de infraestructura específica que sea continua, cómoda y segura y que a su vez se complemente con otros itinerarios compartidos para crear un efecto red.

Objetivo Operativo 2. Impulso del transporte público

Una de las principales estrategias es la revisión de la red con criterios de eficiencia, teniendo en cuenta las condiciones geográficas del entorno, como por ejemplo las densidades de población, la maniobrabilidad de los recorridos o las pendientes. El transporte a demanda es una de las opciones a explorar dado que se puede adaptar de manera flexible en base a estos condicionantes de entorno.

Por otro lado, la utilización del transporte público se incrementa cuando los usuarios disponen de una información de calidad, actualizada y disfrutan de un servicio confortable. El incremento y mejora de la información y la disminución de la incertidumbre en el transporte público son elementos que ayudan a mejorar su competitividad.

Mejorar la adecuada coordinación entre los modos de transporte debe ser otra prioridad del modelo de movilidad. La cadena modal más habitual es

la que se produce en la necesaria relación entre los desplazamientos a pie y transporte público. Las mejoras van dirigidas en este caso a la mejora de la red de peatones y de las paradas de bus. Pero es necesario también evaluar el grado de mejora posible de las relaciones entre la bicicleta y los transportes colectivos.

Objetivo Operativo 3. Racionalización del vehículo privado motorizado

La experiencia muestra que las acciones que potencian y promueven los transportes más sostenibles, llamadas estrategias *pull*, es decir, de atracción de usuarios, no conducen por sí solas a un modelo en el que el vehículo privado motorizado tiene un peso menor, si no se actúa paralelamente con el fin de conseguir reducir el uso del vehículo privado motorizado a través de las llamadas estrategias *push*, es decir, de expulsión de usuarios. Por tanto, toman especial interés actuaciones que, a la vez que mejoran los transportes más sostenibles, reducen el espacio destinado al vehículo privado, así como medidas de control del uso del coche como la regulación del aparcamiento.

Por otro lado, en este mismo objetivo también se incluyen estrategias relacionadas con la distribución urbana de mercancías, operativa con un gran impacto en la circulación de vehículos de la ciudad, con la voluntad de reducir, en la medida de lo posible, los desplazamientos asociados a esta actividad.

Objetivo Operativo 4. Gestión integral de la movilidad

La gestión de la movilidad es un método efectivo para promover la movilidad sostenible, y con un coste inferior en relación a otras medidas, por ejemplo, que implican transformación urbanística. Esta pivota en torno a medidas de sensibilización, campañas informativas, comunicación y marketing. Las medidas de gestión de movilidad normalmente no requieren grandes inversiones financieras y son un método muy efectivo y necesario a la hora de incidir en el cambio de hábitos de movilidad.

Cuando se realizan mejoras técnicas y de infraestructura es muy importante que su implantación vaya acompañada de medidas de gestión de la movilidad y de campañas que ayuden a estimular el cambio de hábitos de los viajeros, poniendo de relieve y alentando el uso de los modos de movilidad más sostenibles, como el transporte público, ir a pie y en bicicleta.

Objetivo Operativo 5. Mejora de la calidad de vida

Algunas de las externalidades más relevantes vinculadas al sistema de movilidad basado en la movilidad individual y motorizada son la contaminación atmosférica y acústica, así como la contribución al cambio climático. Estas, a su vez, tienen un impacto en la salud de las personas, por lo tanto, resulta estratégico intervenir para minimizar estas afectaciones.

Por otro lado, la movilidad motorizada también registra víctimas por accidentes que han ido variando ligeramente en los últimos años. Un sistema de movilidad seguro supone aplicar las medidas necesarias que garanticen que la probabilidad de accidente grave se minimice lo máximo posible. Este objetivo de seguridad se plasma, de un lado, en el desarrollo de actuaciones de transformación morfológica del espacio público, atendiendo al nivel de fragilidad de los usuarios, y, de otro, en la puesta en marcha de sistemas de gestión de ese espacio.

La reducción de la accidentalidad y de la contaminación atmosférica y acústica son tres de los principales objetivos para la mejora de la calidad de vida de la ciudad.

Otro aspecto fundamental para mejorar la calidad de vida de la ciudad es la intervención en la calidad del espacio público en línea de recuperar para la ciudadanía una parte del espacio que actualmente ocupan los vehículos privados. El objetivo es conseguir un espacio público saludable, con más verde, más justo y seguro, que favorezca las relaciones sociales y la economía de proximidad.

Un medio rural vivo y dinámico

Estrategia 4



Objetivos operativos

1. Autosuficiencia y comercio de proximidad
2. Revitalización de la agricultura
3. Transformación empresarial de la mano del mundo rural
4. Conectividad digital en el medio rural
5. Lucha contra la despoblación

Retos

Partenariado campo-ciudad

- Reforzamiento de las conexiones territoriales y funcionales con las pedanías y los núcleos rurales del municipio.
- Valorización del paisaje, del producto local y la actividad agrícola.

La mayor parte de las dotaciones y servicios se encuentran en el núcleo urbano: no se fomenta la proximidad en núcleos secundarios.

Despoblación de zonas rurales.

Capitalización del paisaje y del patrimonio natural y cultural-

- Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA)
- Conectividad ecológica: Infraestructura Verde de Ronda.
- Rico y diverso patrimonio cultural exterior al Conjunto Histórico.

Destrucción del paisaje. Necesidad de revalorizar el patrimonio cultural ámbitos tan importantes como Acinipo o La Planilla.

Resiliencia climática

- Más espacios verdes y frescos.
- Autosuficiencia en el abastecimiento de recursos.

Riesgo de incendio elevado. Necesidad energética. Necesidad renovación de redes e innovación tecnológica. Optimización consumo energético. Mejora del paisaje urbano y parques fotovoltaicos y eólicos.

Innovación y desarrollo económico local

- Localización estratégica de Ronda y capacidad de atracción de empresas. Soporte al emprendimiento
 - Fomento de las nuevas economías digitales e inversión pública en nuevas tecnologías
 - Alta tasa de paro que afecta en mayor medida a las mujeres
- Falta de formación profesional y educacional, alta tasa de paro.*

Descripción

Gran parte de las empresas de Ronda se dedican a actividades relacionadas con el sector terciario y los servicios. La agricultura ha perdido peso en las últimas décadas, aunque no se han reducido el número de contratos. Las ocupaciones más técnicas han crecido, pero otras de carácter profesional aún están en crecimiento, como las relativas a empresas dedicadas a la información y comunicaciones.

Ronda se enorgullece de su sello de identidad, el cual se manifiesta en los productos agrícolas y ganaderos autóctonos que prosperan en la ciudad y su entorno. Este tesoro local merece ser destacado y valorado por su calidad excepcional, permitiendo al municipio competir en un mercado cada vez más exigente.

El reconocimiento del crecimiento económico sostenido e inclusivo, con oportunidades laborales para todos, se convierte en un elemento clave para impulsar un desarrollo urbano-rural sostenible y competitivo. En este sentido, nuestro enfoque se centra en dinamizar el sector productivo a través de una formación especializada que eleve tanto la calidad del empleo como la calidad de vida de nuestros ciudadanos. Se aspira a proporcionar acceso igualitario a oportunidades y conocimientos, especialmente para aquellos grupos vulnerables de nuestra sociedad, como la población mayor, colectivos de mujeres, y personas desempleadas o en paro.

Alineación con la Agenda Urbana Española y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

AUE objetivos implicados [OE4, OE7]



ODS objetivos asociados [ODS1, ODS2, ODS3, ODS4, ODS5, ODS6, ODS7, ODS8, ODS9, ODS12, ODS15]



Objetivo Operativo 1. Autosuficiencia y comercio de proximidad

Para garantizar el suministro de alimentos y otros bienes básicos no basta con tener un comercio de proximidad, es necesario contar también con una producción local fuerte. Este objetivo plantea estrategias para acercar productores y consumidores, así como para potenciar el patrimonio y los recursos naturales de Ronda. A su vez, se fomenta la autosuficiencia del municipio por medio de un modelo de producción a favor de la población que se dedica a la agricultura, e impulso de un mercado local y de proximidad atractivo y con precios competitivos.

Objetivo Operativo 2. Revitalización de la agricultura

Apoyo a la agricultura local de proximidad mediante explotaciones agrarias ecológicas y sostenibles. Se presentan estrategias para la puesta en valor de la agricultura, que tienen el objetivo de involucrar esta actividad en el crecimiento económico de la ciudad.

Objetivo Operativo 3. Transformación empresarial de la mano del mundo rural

Este objetivo busca impulsar el desarrollo empresarial de Ronda volviendo a la producción con materiales locales, a las soluciones sostenibles y pensando en el concepto de economía circular. Se persigue superar las limitaciones del mundo rural en el emprendimiento y el desarrollo de nuevas economías.

Objetivo Operativo 4. Conectividad digital en el medio rural

El desarrollo del territorio rural del municipio pasa por la reducción de su brecha digital y el fomento de un tejido empresarial digitalizado en estos entornos, lo que puede representar una de sus mayores oportunidades de futuro. Establecer líneas de acción que aumenten el acceso a la información y el conocimiento digital potencia significativamente la estructura productiva y social, impulsando la producción y el uso del conocimiento en nuestro municipio.

Objetivo Operativo 5. Lucha contra la despoblación

Las líneas de actuación relacionadas con este objetivo impulsan el equilibrio territorial, donde la cohesión social y la disponibilidad de servicios y equipamientos son la base para luchar contra la despoblación que viene afectando a Ronda. El objetivo aborda estas líneas desde un punto de vista integral dónde sostenibilidad, empleo, vivienda, educación y formación juegan un papel esencial para el territorio rural de Ronda.

Gestión inteligente y sostenible de los recursos

Estrategia 5



Objetivos operativos

1. Diseñar una ciudad resiliente ante el cambio climático
2. Gestión integral del agua
3. Eficiencia energética y producción local de energía
4. Gestión integral de los residuos

Retos

Resiliencia climática

- Más espacios verdes y frescos.

- Autosuficiencia en el abastecimiento de recursos.

Riesgo de incendio elevado. Necesidad energética. Necesidad renovación de redes e innovación tecnológica. Optimización consumo energético. Mejora del paisaje urbano y parques fotovoltaicos y eólicos.

Capitalización del paisaje y del patrimonio natural y cultural-

- Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA)

- Conectividad ecológica: Infraestructura Verde de Ronda.

- Rico y diverso patrimonio cultural exterior al Conjunto Histórico.

Destrucción del paisaje. Necesidad de revalorizar el patrimonio cultural ámbitos tan importantes como Acinipo o La Planilla.

Alineación con la Agenda Urbana Española y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

AUE objetivos implicados [OE3, OE4, OE9]



ODS objetivos asociados

[ODS3, ODS4, ODS7, ODS9, ODS11, ODS12, ODS13]



Descripción

Ronda es una ciudad que ha logrado una notable autosuficiencia en el abastecimiento de recursos, pero reconoce la necesidad de seguir avanzando en la modernización de sus redes y en el empleo de tecnología para un mayor control y eficacia del sistema. En el contexto comarcal de la Serranía de Ronda, aún prevalece la generación del 82% de la energía a partir de fuentes no renovables. No obstante, el municipio destaca por contar con el mayor número de instalaciones de energía renovable en esta área, incluyendo instalaciones fotovoltaicas individuales y huertos solares.

En cuanto a la gestión de residuos, se observa una tendencia a la baja en la recogida de papel/cartón, mientras que los vidrios y envases muestran un aumento en los kilos recogidos anualmente, según datos proporcionados por el Ayuntamiento de Ronda.

Dada la importancia de una gestión eficiente de los recursos y la promoción de una economía circular, Ronda se encuentra en una lucha por mitigar los efectos del cambio climático y en el camino de aumentar su resiliencia. El impulso de la transición energética se convierte en una guía para lograr una gestión inteligente y sostenible de los recursos municipales, trabajando hacia un futuro más responsable y consciente de su impacto en el medio ambiente.

Objetivo Operativo 1. Diseñar una ciudad resiliente ante el cambio climático

Nuestro enfoque hacia un diseño municipal resiliente implica la elaboración de una planificación estratégica que fomente la creación de infraestructuras de protección y redes de alerta temprana. Además, se busca promover una regulación y concientización que fomenten prácticas resilientes frente al cambio climático. Mediante esta planificación proactiva, se fortalece la capacidad de nuestra ciudad para hacer frente a los desafíos ambientales y climáticos que puedan surgir.

Objetivo Operativo 2. Gestión integral del agua

Se persigue el desarrollo de estrategias que promuevan una auténtica cultura del agua, minimizando el desperdicio y potenciando su uso más eficiente, siempre respetando el ciclo natural que lo regula. Para lograrlo, se trabaja en una visión coordinada de la ordenación del territorio que optimice los recursos hídricos y reduzca la vulnerabilidad del abastecimiento ante posibles escenarios de escasez en el futuro. Esto implica una planificación estratégica que asegure la disponibilidad y acceso equitativo al agua, mientras protege nuestros ecosistemas naturales y la biodiversidad.

Objetivo Operativo 3. Eficiencia energética e incremento de las energías renovables

Este objetivo persigue la idea de generar un modelo de municipio que reduzca el uso de energías provenientes de combustibles fósiles y potencie el uso de energías renovables en todos sus sistemas atendiendo los componentes del sistema energético de generación,

distribución y consumo; centrándose sobre todo en contener la demanda energética actual del municipio.

Objetivo Operativo 4. Gestión integral de los residuos

Este objetivo tiene como prioridad contemplar el ciclo integral de los materiales: procedencia, características intrínsecas, ciclo de vida, etc., yendo mucho más allá de la mera gestión de los residuos para promover un modelo y programas de gestión que disminuyan su generación y maximicen la recuperación y el reciclaje de estos materiales.

Esto, junto con el uso de tecnologías digitales y la implementación de sistemas inteligentes, crearán infraestructuras de recogida, gestión y valorización más eficientes.

Una gobernanza que se reinventa

Estrategia 6



Objetivos operativos

1. Vigencia y monitoreo de las políticas públicas
2. Diseñar una ciudad eficiente y eficaz en sus procesos administrativos
3. Participación ciudadana en la gestión pública

Retos

Administraciones públicas inteligentes

- Redes de internet deficitarias en las zonas rurales.
- Asociacionismo diverso e implicado.
- Tecnología accesible para toda la población.

Digitalización de la administración. Brecha digital.

Descripción

El municipio de Ronda está avanzando hacia la innovación digital, adaptando su funcionamiento a las nuevas tecnologías. La tramitación de expedientes electrónicos ha experimentado un crecimiento exponencial, según datos de los registros de entrada y salida. El Ayuntamiento ha iniciado un proceso de incorporación de la innovación digital en su gestión interna, con el objetivo de facilitar y agilizar la tramitación administrativa.

Además, se ha enfocado en garantizar la accesibilidad de estas herramientas digitales para la ciudadanía. La web del Ayuntamiento de Ronda es una plataforma completa, de diseño claro e intuitivo, que ofrece información actualizada sobre las actividades diarias del municipio y permite gestionar trámites de manera electrónica y acceder a documentos municipales. Las iniciativas y proyectos municipales también reciben una amplia difusión a través de la página web, promoviendo procesos participativos desde sus inicios.

La implementación y operación de iniciativas y proyectos de desarrollo de políticas públicas respaldados por tecnologías e innovaciones generan un valor público significativo. Esto fomenta la implicación, la participación y la colaboración diversa en Ronda, fortaleciendo la visión futura de su gobernanza.

Mediante estas iniciativas, el municipio avanza hacia una gestión más transparente y participativa, empoderando a los ciudadanos y promoviendo una mayor eficiencia en la administración pública. La visión es una Ronda más conectada, digitalmente avanzada y comprometida con un futuro gobernado de forma colaborativa y sostenible.

Alineación con la Agenda Urbana Española y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

AUE objetivos implicados [OE6, OE9, OE10]



ODS objetivos asociados
[ODS1, ODS5, ODS11, ODS13,
ODS 15, ODS16, ODS17]



Objetivo Operativo 1. Vigencia y monitoreo de las políticas públicas

Con el objetivo de dar prioridad a la actualización y revisión de las políticas públicas, se impulsa la mejora en la planificación de políticas, programas y proyectos sociales, así como el monitoreo y evaluación de las mismas con el fin de mejorar la calidad y la eficiencia de la administración.

Objetivo Operativo 2. Diseñar una ciudad eficiente y eficaz en sus procesos administrativos

Se busca impulsar la digitalización del municipio y sus servicios urbanos para facilitar el acceso a una red de comunicaciones eficiente, para adaptarse constantemente a las innovaciones tecnológicas y promover procesos de información y comunicación que guíen hacia un modelo de ciudad más inteligente e innovador.

Objetivo Operativo 3. Participación ciudadana en la gestión pública

La participación es una herramienta imprescindible en la gestión pública para incorporar las experiencias y los conocimientos en el territorio que complementen y sean la base en la toma de decisiones en la planificación de Ronda. La participación debe ser equitativa y equilibrada para asegurar soluciones constructivas en todas las áreas de la ciudad, y aumentar el interés y el sentido de apropiación que ya existe en la población, en actuaciones de gobernanza también.

Alineación de las Estrategias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) – en horizontal – y con los Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española – en vertical.



Septiembre 2023



TERRITORIO  CIUDAD